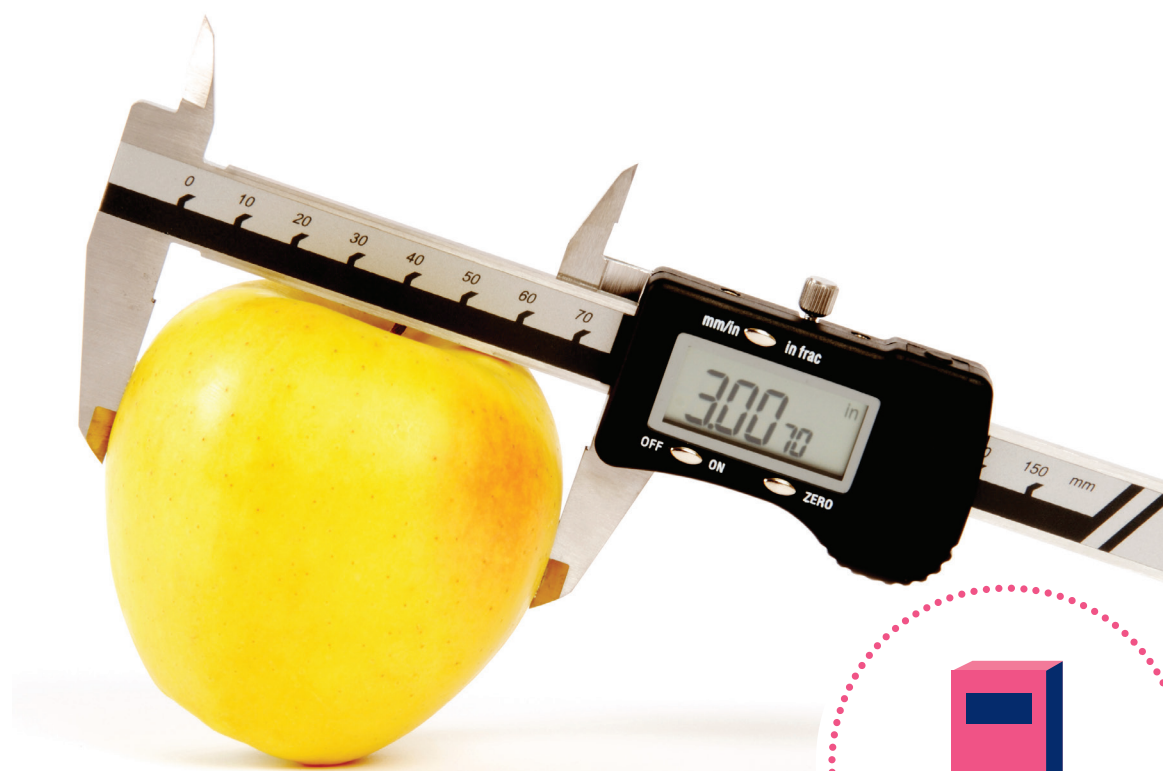


# Måleregler for salgsklar og ikke-salgsklar emballage

Version 5.0, maj 2018



## Indholdsfortegnelse

<b>1. Om dette dokument .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Salgsklar emballage .....</b>	<b>3</b>
2.1 Fastsættelse af højde, bredde og dybde .....	4
2.2 Opmåling .....	4
<b>3. Ikke-salgsklar emballage .....</b>	<b>6</b>
3.1 Fastsættelse af højde, bredde og dybde .....	6
3.2 Opmåling .....	6

## 1. Om dette dokument

I det følgende beskrives det, hvordan du som leverandør sørger for at angive korrekte mål på dine produkter i GS1Trade Sync således, at disse vil blive valideret korrekt ved kontrol i GS1Trade Exact, som er GS1 Danmarks måle/veje-service. Navnlige fastsættelse af hvad der er hhv. bredde, højde og dybde på de forskellige enheder i pakkehierarkiet er vigtigt i forhold til at angive korrekte mål.

I dette dokument beskrives kun måling af "hårde emballager". Det officielle dokument, der beskriver måle/vejereglerne generelt, hedder "GDSN Package Measurement Rules Standard", der ind til videre findes på engelsk, og kan downloades her:

[https://www.gs1.dk/media/2128/gdsn\\_package\\_measurement\\_rules.pdf](https://www.gs1.dk/media/2128/gdsn_package_measurement_rules.pdf)

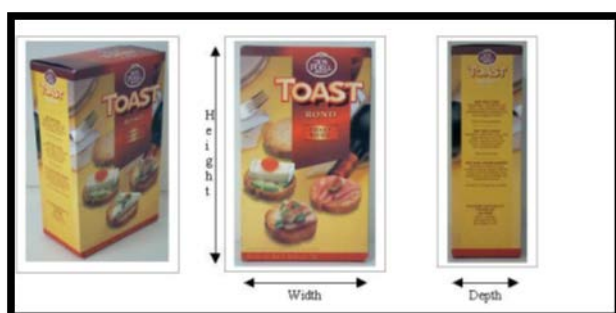
Som ledsagelse til denne guide findes der på GS1 Danmarks hjemmeside nogle film, der forklarer, hvordan de forskellige enheder i pakkehierarkiet opmåles. Ved at følge dette link kommer du til filmene, som findes nederst på dette site:

<http://www.gs1.dk/gs1trade-services/gs1trade-exact/dataleverandoer/>

## 2. Salgsklar emballage



Aller først skal det fastslås, om den aktuelle enhed er pakket i "salgsklar emballage" eller ej. Hvis den aktuelle enhed, der skal angives mål på, er pakket i salgsklar emballage, vil opmålingen skulle foregå ud fra enhedens **facing**. Facingen på en enhed er den side, som præsenterer produktet på den salgsmæssigt mest optimale måde i forhold til slutforbrugeren.



Figur 1: Bestemmelse af facing på et produkt, som er lig med bredden.



Figur 2: Bakkerne til venstre er salgsklar emballage. Den længste led, som er "åbningen" ud mod forbrugeren er BREDDEN (facingen).

## 2.1 Fastsættelse af højde, bredde og dybde

Når facingen er fastlagt, kan produktets højde, bredde og dybde defineres:

- Højde = fra det laveste punkt til det højeste punkt
- Bredde = fra det yderste punkt til venstre til det yderste punkt til højre
- Dybde = fra det forreste punkt til det bagerste punkt

## 2.2 Opmåling

Når højde, bredde og dybde er fastlagt, kan disse dimensioner blive opmålt.

Alle dimensioner angives i millimeter og rundes altid op til hele millimeter. For eksempel vil 99,3 mm. skulle angives som 100 mm.

Det er altid den maksimale afstand, der skal måles på hårde emballager. Det vil sige, at ting såsom kapsler, låg, håndtag og vedhæftede produkter skal medtages i opmålingen.

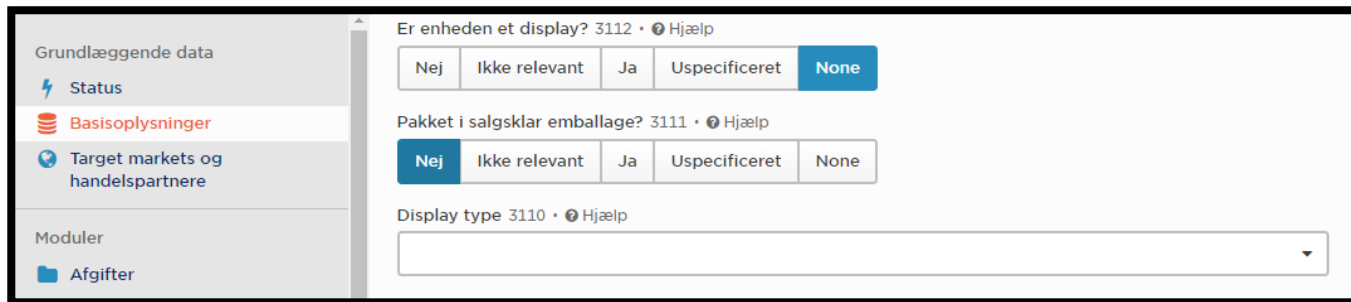


Figur 3: Mål altid den maksimale afstand.



*Figur 4: Displayet til venstre er pakket på en kvartpalle, og der er tale om salgsklar emballage. Den længste led, som er "åbningen" ud mod forbrugeren er BREDDEN (facingen).*

### 3. Ikke-salgsklar emballage



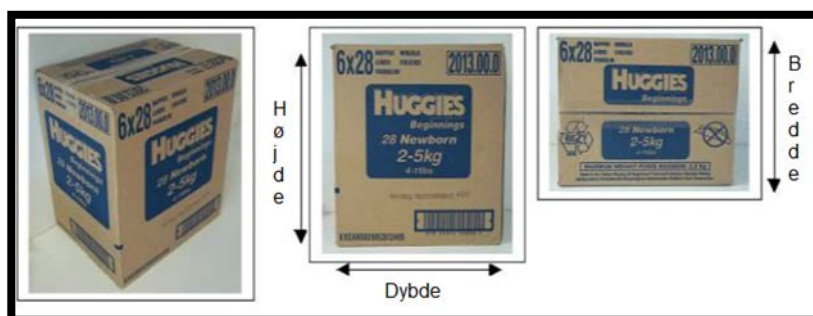
Hvis emballagen ikke er salgsklar men udelukkende en logistisk leveringsenhed, gælder de "gamle" måleregler for emballageenheder.

**Enhedens bund skal fastsættes, før enheden kan opmåles. Som hovedregel er bunden den naturlige underside.**

#### 3.1 Fastsættelse af højde, bredde og dybde

Når bunden er fastlagt, kan produktets højde, bredde og dybde defineres:

- Højde = Fra bund til top af produkt
- Bredde = Enhedens korteste side af bunden
- Dybde = Enhedens længste side af bunden



Figur 5: Fastsættelse af højde, bredde og dybde af enhed, som ikke er en salgsklar emballage.

#### 3.2 Opmåling

Når højde, bredde og dybde er fastlagt, kan disse dimensioner blive opmålt. Den enkelte enhed skal måles separat og ikke i en stak.

Enheden skal være i en god forfatning, dvs. ikke beskadiget, fugtig eller lignende.

Mål på ikke-salgsklare enheder skal altid angives i hele millimeter, det vil sige, at der skal rundes op til hele millimeter.